



รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัด (KPI)

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 12 เดือน

(ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

พฤศจิกายน 2564

คำนำ

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัด (KPI) และตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564) นี้ เป็นการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานและการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่ส่วนงานและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ และมีบางส่วนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการดำเนินงานบางส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของพื้นที่

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัด (KPI) นี้ จะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของผู้บริหารส่วนงานและหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

พฤศจิกายน 2564

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	1
1. รายงานความก้าวหน้าตัวชี้วัดสำคัญของแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย	2
2. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตาม Super KPI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564) ของคณะ บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	4
3. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของส่วนงานและหน่วยงาน รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)	10
4. กระบวนการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา	20

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ การพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผล ตามแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 2) ยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ
- 3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
- 4) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
- 5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ
- 6) ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

1. รายงานความก้าวหน้าตัวชี้วัดสำคัญของแผนยุทธศาสตร์
เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

1. รายงานความก้าวหน้าตัวชี้วัดสำคัญของแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

จากการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด ภารกิจเร่งด่วน (Super KPI) และตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผน (KPI) ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกันเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากล” ของมหาวิทยาลัย โดยคณะได้มีการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 12 เดือน มีจำนวนโครงการ รวมทั้งสิ้น 79 โครงการ พบว่า มีผลรวมการเบิกจ่ายงบประมาณรวมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 24.99 มีผลความก้าวหน้าของตัวชี้วัด ร้อยละ 43.87 อ้างอิงจากระบบ e-Budget

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตาม Super KPI ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.2564 รอบ 12 เดือน
(ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)
ของคณะบดี

ตารางที่ 1 รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตาม Super KPI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 รอบ 12 เดือน
(ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564) ของคณบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์	Super KPI	Output	Outcome	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป
1.1 การผลิตบัณฑิต				110,000.00	80,000.00
	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น Non- Degree Program - หลักสูตรเทคนิคการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ - หลักสูตรการคลังสาธารณะและท้องถิ่น	2 หลักสูตร	พัฒนาศักยภาพ มนุษย์ให้ได้รับการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	20,000.00 20,000.00	20,000.00 -
	รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนออนไลน์ - 123323 หลักการจัดการโรงแรม - 125122 หลักการประชาสัมพันธ์ - 125531 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3 รายวิชา	ผู้เรียนสามารถเข้าถึง การศึกษาได้สะดวก และง่ายขึ้น	10,000.00 10,000.00 10,000.00	10,000.00 - 10,000.00
	นวัตกรรมการเรียนการสอน - นวัตกรรมการเรียนการสอนแบบผสมผสานโดยใช้แบบ ธุรกิจในรายวิชาการจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการเป็น ผู้ประกอบการ	2 นวัตกรรม	ส่งเสริมประสิทธิภาพ ในการเรียนรู้แก่นิสิต	20,000.00	20,000.00
	- การวิเคราะห์ข้อสอบเพื่อการเรียนที่สัมฤทธิ์ผลในชั้นเรียน ในรายวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ			20,000.00	20,000.00
	นวัตกรรมการเรียนการสอนที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน	-	-	-	-
	รางวัลนิสิตผู้ประกอบการ	-	-	-	-
	บุคลากรที่ผ่านการอบรม EdPEX / TQA	-	-	-	-
	การพัฒนาศูนย์ทดสอบสมรรถนะดิจิทัล	-	-	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์	Super KPI	Output	Outcome	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป
1.2 คุณภาพนิสิต				30,000.00	30,000.00
	นวัตกรรมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา	-	-	-	-
	ด้านสุนทรียภาพ	-	-	-	-
	ด้านบุคลิกภาพ	-	-	-	-
	ด้านสุขภาพ	-	-	-	-
	นวัตกรรมในการดูแลสุขภาพจิตของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (Best Practice) - โครงการ Green Space for Healthy	- การพัฒนาพื้นที่สำหรับนิสิต	- นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดีและใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข	30,000.00	30,000.00
	นิสิตได้รับบริการและสวัสดิการเพื่ออยู่และเรียนอย่างมีความสุข : UP Wellness and Happiness Festival	-	-	-	-
2. วิจัย				300,000.00	300,000.00
	จำนวนผลงานการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติต่อปี	20 ผลงาน	World Ranking	300,000.00	300,000.00
3. บริการวิชาการ				540,000.00	540,000.00
	1. รางวัลสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้	-	-	-	-
	2. การบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย (Academic Service) (Profit)	-	-	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์	Super KPI	Output	Outcome	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป
	3. ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัยสู่ Commercialized Product (พัฒนา UP Product และวางตลาด) - การสร้างระบบการตลาดของผลิตภัณฑ์ปลาสามเพื่อเป็นสินค้าเอกลักษณ์ของจังหวัดพะเยา	- เกิดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย	- เกิดการรับรู้ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ - เกิดรายได้จากการจำหน่ายสินค้า	300,000.00	300,000.00
	4 การบริการวิชาการเพื่อสร้างชุมชนนวัตกรรม (Non-Profit) - การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บ้านต้น อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา	- เกิดชุมชนนวัตกรรม - เกิดนวัตกรรมชุมชน - เกิดนวัตกรรมชาวบ้าน/นักวิจัยชาวบ้าน	- การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของชุมชน - Learning Platform /Innovation Platform	240,000.00	240,000.00
4. ทำนุบำรุง				200,000.00	85,000.00
	Cultural Mapping/Cultural Space ค้นหา รวบรวม สร้างคุณค่า - โครงการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา	- แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา	- เกิดการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตำบลดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา - เกิดการบูรณาการการพัฒนานิสิตสู่การเป็นนักสื่อสารทางวัฒนธรรม	50,000.00	50,000.00

ประเด็นยุทธศาสตร์	Super KPI	Output	Outcome	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป
	Cultural Innovation - โครงการค่ายนวัตกรรมวัฒนธรรมรุ่นเยาว์ (รักย์ดอกคำใต้)	- นวัตกรรมวัฒนธรรมรุ่นเยาว์ตำบลดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา	-เยาวชนและผู้ประกอบการรุ่นใหม่เกิดความตระหนักรู้ด้านวัฒนธรรมในเขตพื้นที่ตำบลดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา	100,000.00	35,000.00
	UP Thainess - โครงการส่งเสริมนิสิตให้มีความตระหนักถึงความเป็นไทย	- พื้นที่และกิจกรรมทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยพะเยา - บูรณาการกิจกรรมร่วมกับทุกหลักสูตรในคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	- นิสิตเกิดความตระหนักถึงคุณค่าความเป็นไทย	50,000.00	-
5. ความเป็นสากล				-	-
	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับนานาชาติ และกิจกรรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การวิจัย บริการวิชาการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากนานาชาติ	-	-	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์	Super KPI	Output	Outcome	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ใช้ไป
6. การบริหาร				-	-
Green Office	จำนวนหน่วยงานที่ผ่านการประเมินในระดับเหรียญทอง ระดับเหรียญเงิน หน่วยงานที่เข้าร่วมรับการประเมิน	-	-	-	-
บุคลากร	การพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน (Smart Manpower)	พัฒนาศักยภาพ การปฏิบัติงาน ของบุคลากร	ผลการประเมิน การปฏิบัติงาน ของบุคลากร มากกว่าร้อยละ 80	-	-

ตารางที่ 2 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณและดำเนินงานตามตัวชี้วัดในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

ชื่อหน่วยงาน	จำนวนโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ				คะแนนตัวชี้วัดรวม (ร้อยละ)	
		แผน	ผลการ ใช้จ่ายจริง	คงเหลือ	ร้อยละ	แผน	ผล
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	79	4,655,119.00	1,163,420.00	3,511,699.00	75.01	100.00	43.87

ตารางที่ 2 แสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละของการเบิกจ่าย	คงเหลือ	ผลสำเร็จ	ผลประเมินความสำเร็จ
ด้านวิชาการ	39	1,558,119.00	327,160.00	21.00	1,250,959.00	35.29	33.82
ด้านคุณภาพนิสิต	20	777,000.00	359,200.00	46.23	417,800.00	51.25	48.58
ด้านวิจัย	5	555,000.00	261,652.00	47.15	293,348.00	40.00	40.00
บริการวิชาการ	3	80,000.00	0.00	0.00	80,000.00	0.00	0.00
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3	65,000.00	15,000.00	23.08	50,000.00	33.33	33.33
ด้านความเป็นสากลนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-
ด้านบริหารจัดการ	9	1,620,000.00	200,408.00	12.37	1,419,592.00	33.33	30.56
รวม	79	4,655,119.00	1,163,420.00	24.99	3,511,699.00	32.20	31.05

ตารางที่ 3 แสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ด้านวิชาการ)
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละของ การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ผลสำเร็จ	ผลประเมิน ความสำเร็จ
1	โครงการ NMC Home Coming	12,000.00	12,000.00	100.00	0.00	0.00	0.00
2	โครงการ My Guest Best Practice	20,000.00	0.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00
3	โครงการ NMC Dummy Company	10,000.00	10,000.00	100.00	0.00	100.00	100.00
4	โครงการ NMC Explorer	30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00	0.00
5	โครงการ NMC The Professional	ยกเลิกโครงการ					
6	โครงการการเสริมสร้างสรรรถนะอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตร MBA และการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในต่างประเทศ	160,150.00	0.00	0.00	160,150.00	0.00	0.00
7	โครงการแข่งขันตอบปัญหาทางการบัญชี	7,327.00	0.00	0.00	7,327.00	0.00	0.00
8	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00
9	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นนักบัญชีและภาชีอากรปฏิบัติการ	65,000.00	65,000.00	100.00	0.00	100.00	100.00
10	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 61 เส้นทางภาคตะวันตก	ยกเลิกโครงการ					
11	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 61 เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	20,000.00	0.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00
12	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 62 เส้นทางภาคกลาง	20,000.00	20,000.00	100.00	0.00	100.00	100.00

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละของ การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ผลสำเร็จ	ผลประเมิน ความสำเร็จ
13	โครงการทัศนศึกษานิลิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 63 เส้นทางภาคเหนือ	50,000.00	50,000.00	100.00	0.00	100.00	100.00
14	โครงการนำเสนอผลงานและงานสัมพันธินิลิต สาขาวิชา การตลาด	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00
15	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร MBA	15,000.00	15,000.00	100.00	0.00	100.00	100.00
16	โครงการปรับปรุงพื้นฐานความรู้ด้านคณิตศาสตร์และสถิติ	60,000.00	30,000.00	50.00	50,000.00	100.00	100.00
17	โครงการฝึกอบรมโปรแกรม Microsoft office สำหรับผู้ ประกอบวิชาชีพบัญชี	45,000.00	0.00	0.00	45,000.00	0.00	0.00
18	โครงการพัฒนางานด้านการฝึกงานและสหกิจศึกษา	ยกเลิกโครงการ					
19	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการสาขาวิชาการตลาด	30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00	0.00
20	โครงการพัฒนานิลิตและการศึกษาดูงาน สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00
21	โครงการพัฒนานิลิตสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	34,000.00	16,000.00	47.06	18,000.00	100.00	100.00
22	โครงการพัฒนาและการแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักสูตร	45,000.00	0.00	0.00	45,000.00	0.00	0.00
23	โครงการพัฒนาวิชาชีพด้านการตลาด	60,000.00	0.00	0.00	60,000.00	0.00	0.00
24	โครงการพัฒนาศักยภาพนิตติฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา	120,000.00	50,000.00	41.67	70,000.00	100.00	100.00
25	โครงการพัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นเลิศนิตติสาขาการ จัดการธุรกิจ	61,636.00	6,160.00	9.99	55,476.00	100.00	100.00
26	โครงการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีสาขาวิชาการ ท่องเที่ยว	78,072.00	14,000.00	17.93	64,072.00	100.00	100.00

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละของ การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ผลสำเร็จ	ผลประเมิน ความสำเร็จ
27	โครงการวันมรดกเทคโนโลยี และไหว้ครูประจำสาขาวิชาการ ท่องเที่ยว	ยกเลิกโครงการ					
28	โครงการศึกษาดูงานนิสิตสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร	40,000.00	0.00	0.00	40,000.00	0.00	0.00
29	โครงการศึกษาดูงานนิสิตสาขาวิชาการบัญชี	30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00	0.00
30	โครงการศึกษาดูงานสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00
31	โครงการส่งเสริม พัฒนาศีลธรรมและจริยธรรม สาขาวิชา การตลาด	14,934.00	0.00	0.00	14,934.00	0.00	0.00
32	โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ร่วมกับกรมพัฒนา ธุรกิจการค้า	60,000.00	0.00	0.00	60,000.00	0.00	0.00
33	โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบมีอาชีพรับเทรนด์ New Normal	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00
34	โครงการเสริมทักษะความเป็นผู้นำเที่ยวและมรดกเทศก์ เส้นทางต่างประเทศ	40,000.00	9,000.00	22.50	31,000.00	100.00	75.00
35	โครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว	30,000.00	30,000.00	100.00	0.00	100.00	75.00
36	โครงการเสริมศักยภาพและพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่	ยกเลิกโครงการ					
37	โครงการอบรมการสอบ TOEIC สำหรับ นิสิต คณะ บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00
38	โครงการอบรมทักษะการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนิสิต	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00
39	โครงการอบรมมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของ มหาวิทยาลัยพะเยา (UP-PSF)	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00
	รวม	1,558,119.00	327,160.00	21.00	1,250,959.00	35.29	33.82

ตารางที่ 4 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ที่ 1 ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน
(คุณภาพนิสิต) คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละของ การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ผลสำเร็จ	ผลประเมิน ความสำเร็จ
1	โครงการ Byenior	10,000.00	0.00	0.00	10,000.00	0.00	0.00
2	โครงการ MIS จิตอาสา	10,000.00	0.00	0.00	10,000.00	0.00	0.00
3	โครงการกีฬาสาขาเศรษฐศาสตร์	12,000.00	0.00	0.00	12,000.00	25.00	0.00
4	โครงการแข่งขันกีฬาสัมพันธ์ 4 สถาบันภาคเหนือ	25,000.00	0.00	0.00	25,000.00	0.00	0.00
5	โครงการแนะแนวสัญญา	120,000.00	55,000.00	45.83	65,000.00	100.00	100.00
6	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	10,000.00	0.00	0.00	10,000.00	0.00	0.00
7	โครงการปฐมนิเทศผู้ปกครองนิสิตใหม่	5,000.00	0.00	0.00	5,000.00	0.00	0.00
8	โครงการประกวดดาวเดือนคณะ/มหาวิทยาลัย	20,000.00	0.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00
9	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต	15,000.00	15,000.00	100.00	0.00	100.00	100.00
10	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตสาขาวิชาการบัญชี	17,000.00	17,000.00	100.00	0.00	100.00	100.00
11	โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	30,000.00	10,000.00	33.33	20,000.00	100.00	100.00
12	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต MIS	30,000.00	27,000.00	90.00	3,000.00	100.00	71.53
13	โครงการพัฒนาสโมสรนิสิต MIS	150,000.00	33,000.00	22.00	117,000.00	100.00	100.00
14	โครงการมหกรรมกีฬา	25,000.00	25,000.00	100.00	0.00	100.00	100.00
15	โครงการรับขวัญบัณฑิตบัณฑิต	18,000.00	0.00	0.00	18,000.00	0.00	0.00
16	โครงการสร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า	30,000.00	30,000.00	100.00	0.00	100.00	100.00
17	โครงการสานสัมพันธ์ MBA	15,000.00	0.00	0.00	15,000.00	0.00	0.00
18	โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าพบศิษย์ปัจจุบัน	15,000.00	0.00	0.00	15,000.00	0.00	0.00

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละของ การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ผลสำเร็จ	ผลประเมิน ความสำเร็จ
19	โครงการแสดงความยินดีบัณฑิต	120,000.00	50,000.00	41.67	70,000.00	100.00	100.00
20	เงินทุนเพื่อการศึกษา	100,000.00	97,200.00	97.20	2,800.00	100.00	100.00
	รวม	777,000.00	359,200.00	46.23	417,800.00	51.25	48.58

ตารางที่ 5 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ที่ 2 ด้านการวิจัยและความเป็นเลิศทางวิชาการ
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละของ การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ผลสำเร็จ	ผลประเมิน ความสำเร็จ
1	โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านการวิจัย	45,000.00	0.00	0.00	45,000.00	0.00	0.00
2	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย นวัตกรรมและบริการ วิชาการ	50,000.00	36,652.00	73.30	13,348.00	100.00	100.00
3	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับ นานาชาติ	45,000.00	0.00	0.00	45,000.00	0.00	0.00
4	โครงการวิจัยสถาบันเกี่ยวกับหลักสูตรเศรษฐศาสตร์	15,000.00	0.00	0.00	15,000.00	0.00	0.00
5	โครงการสนับสนุนทุนวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	400,000.00	225,000.00	56.25	100.00	100.00	100.00
	รวม	555,000.00	261,652.00	47.15	293,348.00	40.00	40.00

ตารางที่ 6 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละของ การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ผลสำเร็จ	ผลประเมิน ความสำเร็จ
1	โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ (Learning Space)	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00
2	โครงการบริการวิชาการสาขาการเงินและการธนาคาร	5,000.00	0.00	0.00	5,000.00	0.00	0.00
3	โครงการบริการวิชาการสาขาเศรษฐศาสตร์	25,000.00	0.00	0.00	25,000.00	0.00	0.00
	รวม	80,000.00	0.00	0.00	80,000.00	0.00	0.00

ตารางที่ 7 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงและเสริมสร้างศิลปวัฒนธรรม

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละของ การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ผลสำเร็จ	ผลประเมิน ความสำเร็จ
1	โครงการกาดมีตกาตหมั้ว MIS	20,000.00	0.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00
2	โครงการจิตอาสาณิลิตเศรษฐศาสตร์	30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00	0.00
3	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	15,000.00	15,000.00	100.00	0.00	100.00	100.00
	รวม	65,000.00	15,000.00	23.08	50,000.00	33.33	33.33

ตารางที่ 8 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ที่ 5 ด้านความเป็นสากล
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละของ การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ผลสำเร็จ	ผลประเมิน ความสำเร็จ
-	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 9 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการบริหาร
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละของ การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ผลสำเร็จ	ผลประเมิน ความสำเร็จ
1	โครงการ MIS Unity	150,000.00	28,923.00	19.28	121,077.00	100.00	75.00
2	โครงการการจัดการความรู้คณะบริหารธุรกิจและนิเทศ ศาสตร์	30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00	0.00
3	โครงการกำกับและควบคุมคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) คณะบริหารธุรกิจและ นิเทศศาสตร์	30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00	0.00
4	โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละของ การเบิกจ่าย	คงเหลือ	ผลสำเร็จ	ผลประเมิน ความสำเร็จ
5	โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	100,000.00	49,500.00	49.50	50,500.00	100.00	100.00
6	โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะ บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	80,000.00	0.00	0.00	80,000.00	0.00	0.00
7	โครงการประเมินระบบการบริหารงานคณะบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์	30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00	0.00
8	โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนคณะบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์	150,000.00	121,985.00	81.32	28,015.00	100.00	100.00
9	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและ นิเทศศาสตร์	1,000,000.00	0.00	0.00	1,000,000.00	0.00	0.00
	รวม	1,620,000.00	200,408.00	12.37	1,419,592.00	33.33	30.59

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา

2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์) และระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ตามตัวชี้วัดและตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัว และตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 – 2568 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

- 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงาน ปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนัก งบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ สภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่ง ทุนและรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approach Deploy Learning Integration: ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่าน กระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการ ประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมี ประสิทธิภาพมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4.3.2 ระบบการประเมินเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
 - 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
 - 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
 - 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
 - 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
 - 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
-